

Arbeitsgruppe zur Altstadtentwicklung

14. Sitzung
Dienstag, 10. Februar 2015
17:00 Uhr
Haus Bachem

Herzlich willkommen!



Vorschlag zur Tagesordnung öT

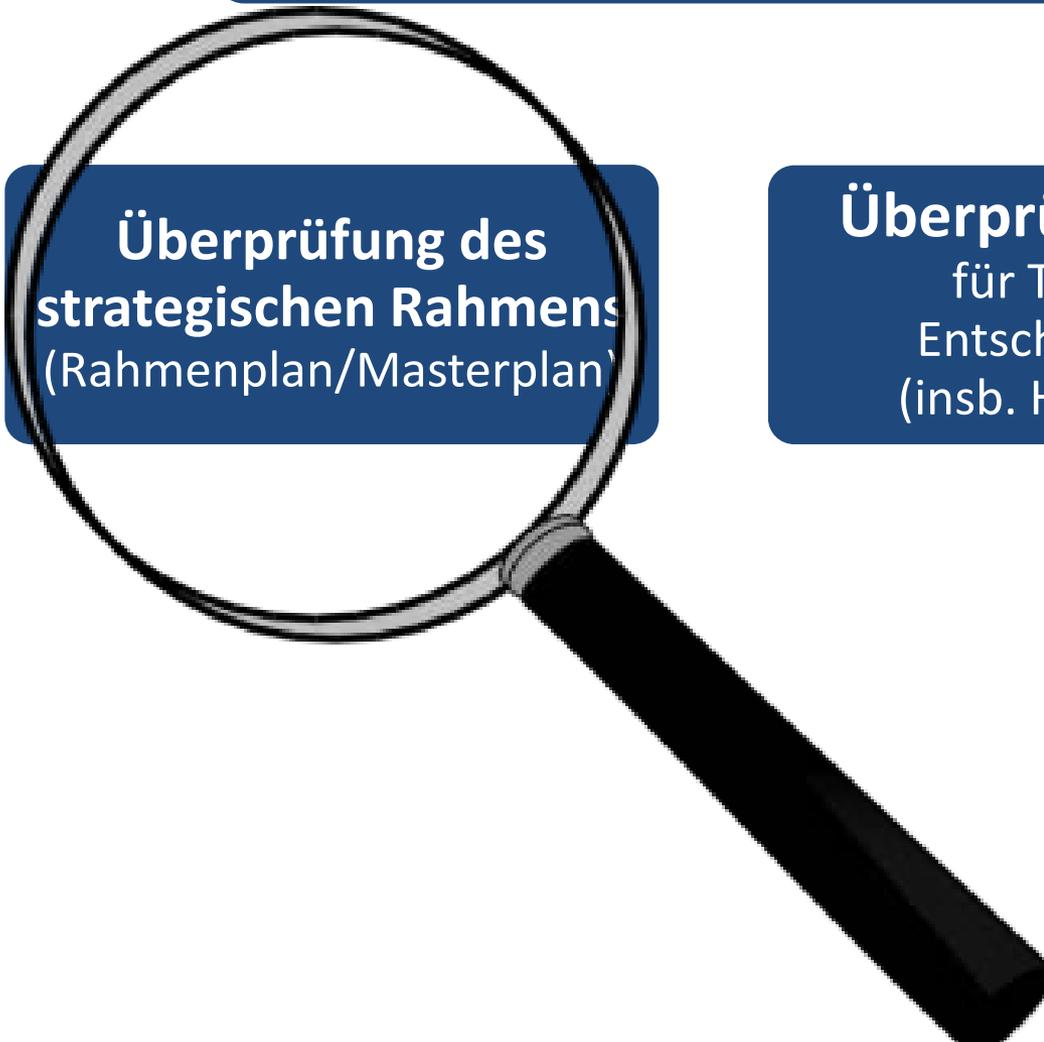


- Protokolle der 12. und 13. Sitzung (öffentlicher Teil)
- Prozess zur Überprüfung der Sanierungsziele, Rahmenplan/Masterplan
- Sonstiges

- Nichtöffentlicher Teil

Überprüfung der Sanierungsziele, Rahmenplan/Masterplan

**Vorschlag zur Prozessgestaltung:
*Zweigleisige Vorgehensweise***



**Überprüfung des
strategischen Rahmens**
(Rahmenplan/Masterplan)

Überprüfung der Ziele
für Teilflächen bei
Entscheidungsbedarf
(insb. Hayes-Lemmerz)

**Überprüfung des
strategischen Rahmens
(Rahmenplan/Masterplan)**

Darstellung des Status quo:
Rahmenbedingungen
Bisherige Leitlinien



Darstellung von Alternativen
(Anregungen aus dem OBF;
Vortrag Herr Thomas)



Grundsatzfragestellung:
Beibehaltung Rahmenplanung
oder Veränderung?



**Klärung weitere
Vorgehensweise**



**Beteiligung, Beratung und
Beschlussfassung**

**Vorschlag zur Prozessgestaltung:
*Zweigleisige Vorgehensweise***

**Überprüfung des
strategischen Rahmens**
(Rahmenplan/Masterplan)

Überprüfung der Ziele
für Teilflächen bei
Entscheidungsbedarf
(insb. Hayes-Lemmerz)



Überprüfung der Ziele
für Teilflächen bei
Entscheidungsbedarf
(insb. Hayes-Lemmerz)

Klärung der Prioritäten



Darstellung des Status quo:
Rahmenbedingungen
Bisherige Zielsetzungen
Aktuelle Situation

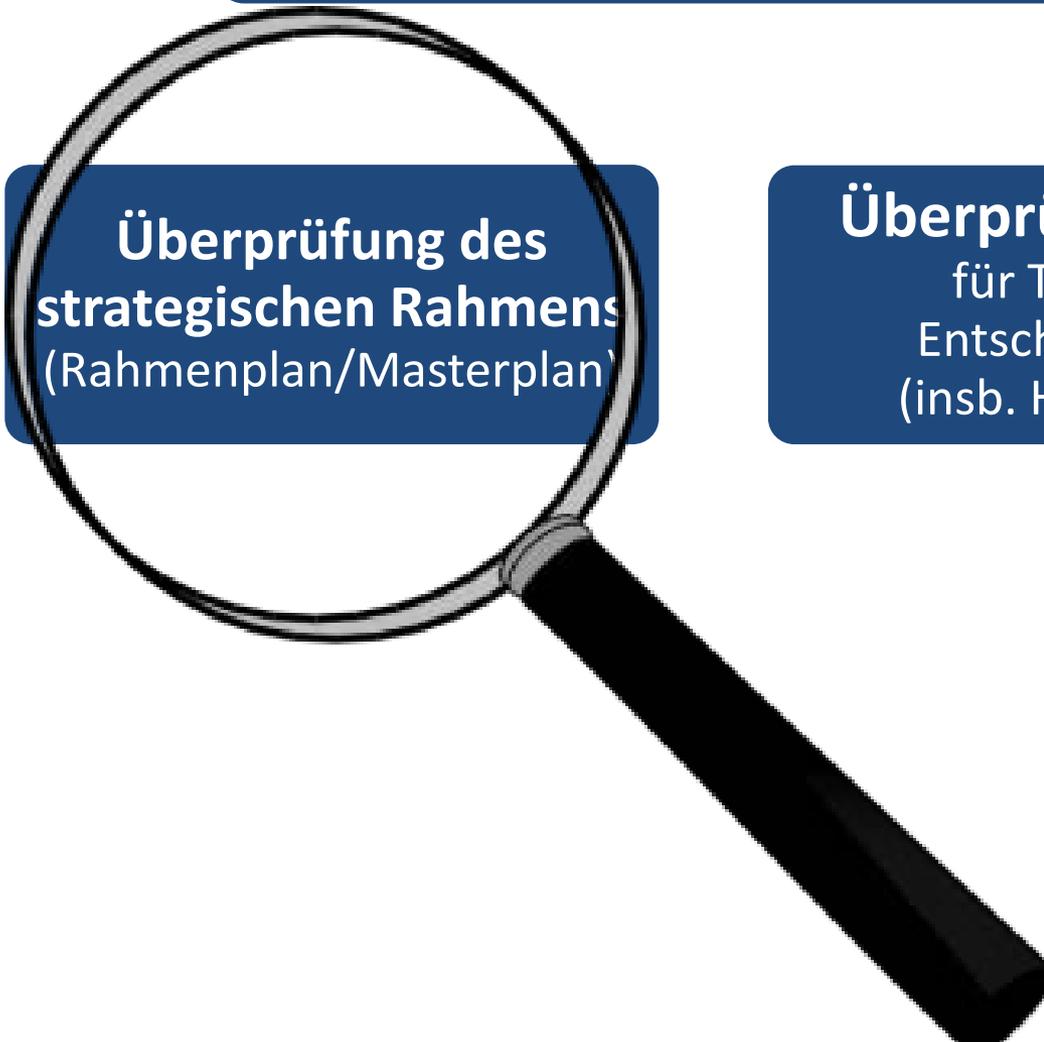


**Zielüberprüfung und
-reformulierung**



**Beteiligung, Beratung und
Beschlussfassung**

**Vorschlag zur Prozessgestaltung:
*Zweigleisige Vorgehensweise***



**Überprüfung des
strategischen Rahmens
(Rahmenplan/Masterplan)**

Überprüfung der Ziele
für Teilflächen bei
Entscheidungsbedarf
(insb. Hayes-Lemmerz)



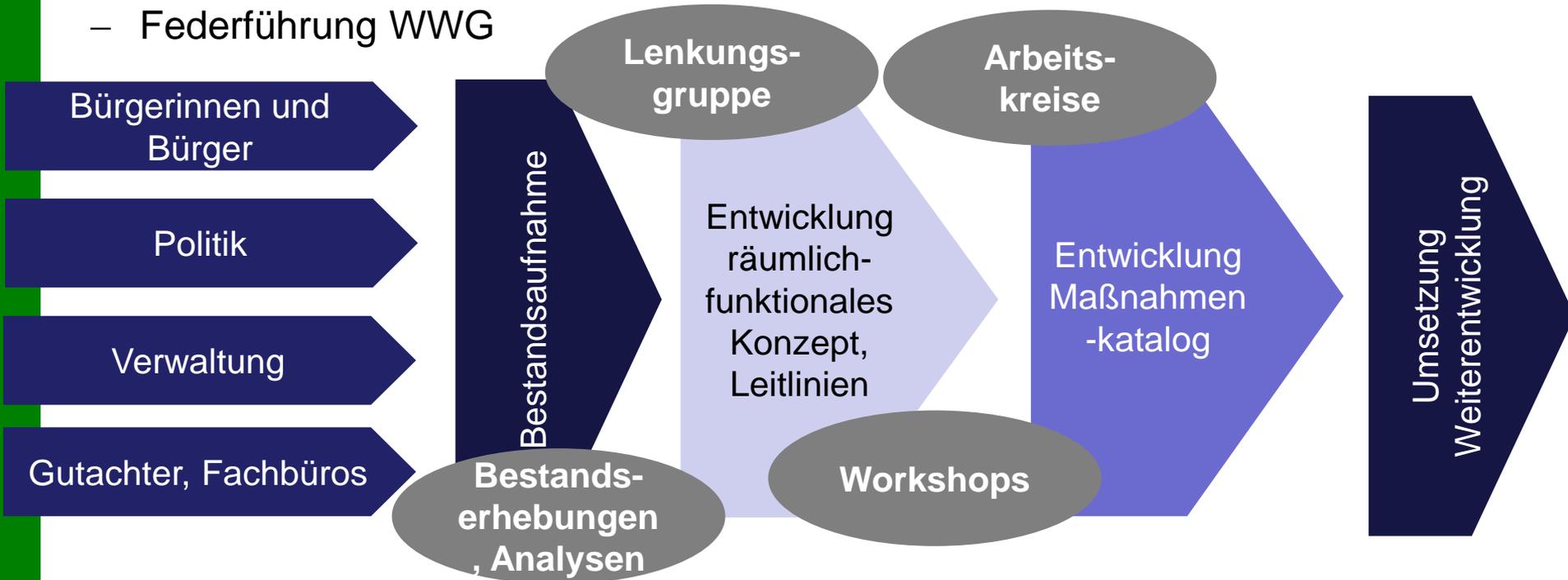
Darstellung des Prozesses/Status quo

ständige Weiterentwicklung und Überprüfung der Zielsetzungen



Stadtmarketingprozess

- 2002/2003 gemeinsam von allen Beteiligten erarbeitet
- Moderation durch externes Büro
- Federführung WWG



als Leitlinie für weitere Entwicklung vom Rat verabschiedet

Bürgerinnen und
Bürger

Politik

Verwaltung

Gutachter, Fachbüros

Bestandsaufnahme



Entwicklung
räumlich-
funktionales
Konzept,
Leitlinien

Entwicklung
Maßnahmen-
katalog

Umsetzung
Weiterentwicklung

Königswinter-Altstadt

Räumlich-funktionales Konzept → „Arbeitsteilung“ der Stadtteile
Königswinter-Altstadt:

Wohnen

Arbeiten

Tourismus

Versorgen

- Arbeitskreise: Entwicklung eines **Maßnahmenkataloges** (nach Sachbereichen)
- konkrete Maßnahmen zur Umsetzung des Konzeptes
- u.a. Einleitung von **Sanierungsuntersuchungen**

Stadtmarketing-
prozess

Vorbereitende
Untersuchungen;
Rahmenplanung
Sanierungsgebiet

Vorbereitende Sanierungsuntersuchung, Rahmenplanung

- ab 2003
- Erarbeitung durch externes Büro in enger Abstimmung mit Stadt und WWG

Ergebnisse des
Stadtmarketing
-prozesses

Rahmen-
bedingungen,
Analysen der
Potenziale und
Misstände

Zielsetzungen

Handlungs-
ansätze,
Maßnahmen

Konkreti-
sierung,
Umsetzung,
Weiter-
entwicklung

ständige Rückkopplung

Stadtmarketing-
prozess

Vorbereitende
Untersuchungen;
Rahmenplanung
Sanierungsgebiet

Vorhandene
Planungen

Bestands-
erhebungen

Eigentümer-
befragung

Befragung d.
Gewerbe-
treibenden

Ergebnisse des
Stadtmarketing
-prozesses

Rahmen-
bedingungen,
Analysen der
Potenziale und
Misstände

Zielsetzungen

Handlungs-
ansätze,
Maßnahmen

Konkreti-
sierung,
Umsetzung,
Weiter-
entwicklung

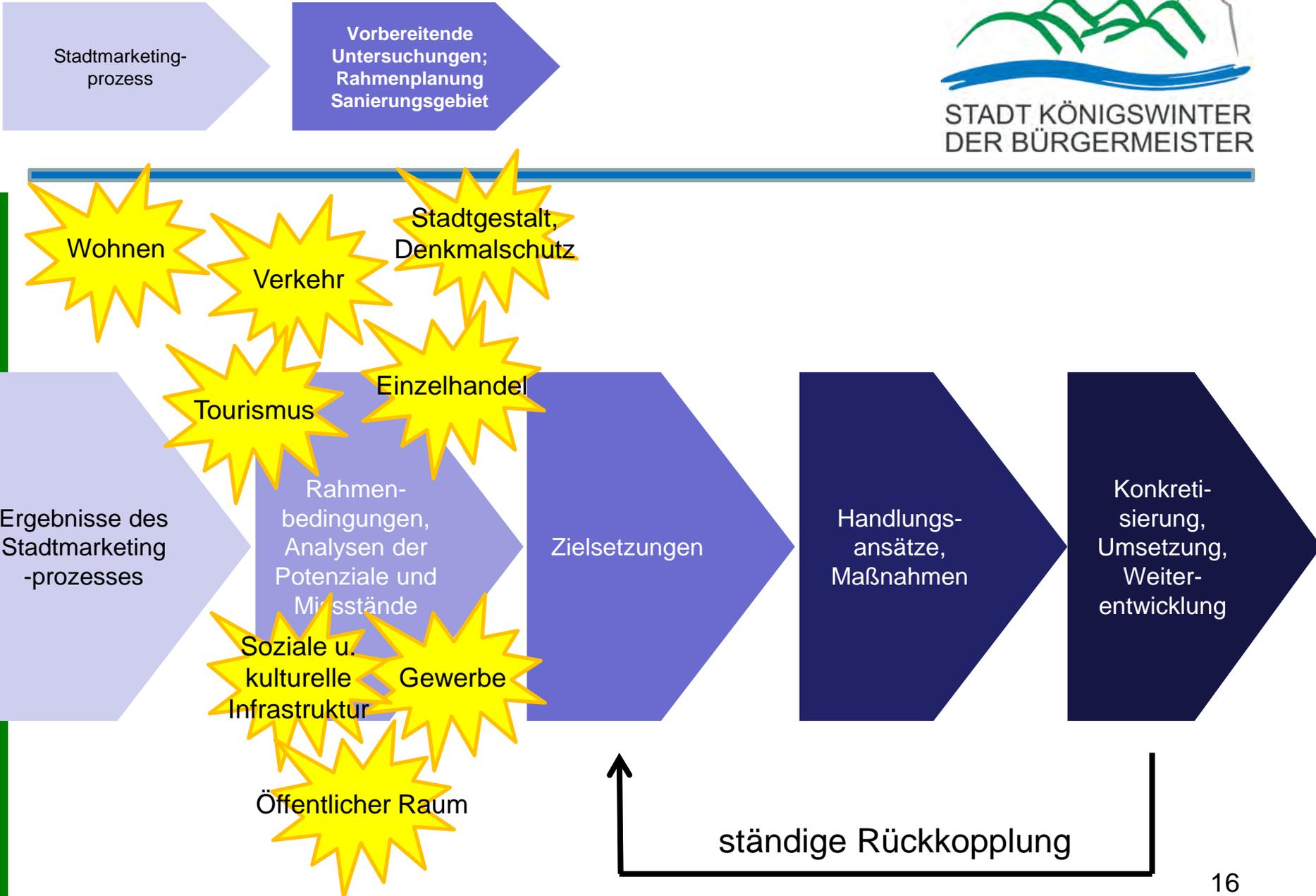
Bürgerinfos
und
Anhörungen

Diskussions-
runden und
AGs

Öffentlichkeits-
arbeit

Analysen der
Teilräume

ständige Rückkopplung



Stadtmarketing-
prozess

Vorbereitende
Untersuchungen;
Rahmenplanung
Sanierungsgebiet

Ergebnisse des
Stadtmarketing
-prozesses

Rahmen-
bedingungen,
Analysen der
Potenziale und
Misstände

Zielsetzungen

Handlungs-
ansätze,
Maßnahmen

Konkreti-
sierung,
Umsetzung,
Weiter-
entwicklung

ständige Rückkopplung

Stadtmarketing-
prozess

Vorbereitende
Untersuchungen;
Rahmenplanung
Sanierungsgebiet

Leitziele

Qual. & quant.
Stärkung
Wohnfunktion

Sicherung
Arbeitsplatz-
standort

Zukunftsfähige Entwicklung

Stärkung der
touristischen
Funktionen

Stärkung
Einzelhandel

Behebung
städtebaulich-
struktureller
Probleme

Sanierung
Gebäudebestand
und Ergänzung
baulicher Lücken

Konzeption zum
Umgang mit
denkmal-
geschützten Bauten

Verbesserung der
Erschließungs-
situation, Schaffung
von Parkplätzen

Gestalterische
Aufwertung des
öffentlichen
Raumes

Handlungsansätze
und Maßnahmen

Stadtmarketing-
prozess

Vorbereitende
Untersuchungen;
Rahmenplanung
Sanierungsgebiet

Darstellung von
Handlungsansätzen und
Maßnahmen für die
einzelnen Teilbereiche

→ Strategien zur Umsetzung
der Ziele



Stadtmarketing-
prozess

Vorbereitende
Untersuchungen;
Rahmenplanung
Sanierungsgebiet

Konkretisierung

Umsetzung

Weiterentwicklung



STADT KÖNIGSWINTER
DER BÜRGERMEISTER

Konkretisierung durch
Bebauungspläne

Konkretisierung durch
Detailplanungen

Umsetzung von
Projekten

Förderprogramme

Beratung,
Öffentlichkeitsarbeit

Anwendung
Sanierungsinstrumente

Weiterentwicklung u.
Konkretisierung der
Zielsetzungen

Sachstandsberichte AG
und PUA

Information Öffentlichkeit;
Offenes Bürgerforum

**Überprüfung des
strategischen Rahmens
(Rahmenplan/Masterplan)**

Darstellung des Status quo:
Rahmenbedingungen
Bisherige Leitlinien

Darstellung von Alternativen
(Anregungen aus dem OBF
Vortrag Herr Thomas)

Grundatzfrage:
Beibehaltung Rahmenplan
oder Veränderung?

**Klärung weitere
Vorgehensweise**

**Beteiligung, Beratung und
Beschlussfassung**



**Überprüfung des
strategischen Rahmens
(Rahmenplan/Masterplan)**

Darstellung des Status quo:
Rahmenbedingungen
Bisherige Leitlinien



Darstellung von Alternativen
(Anregungen aus dem OBF;
Vorstellungen Thomas)



Grundsatzfragestellung:
Beibehaltung Rahmenplanung
oder Veränderung?



**Klärung weitere
Vorgehensweise**



**Beteiligung, Beratung und
Beschlussfassung**

